

Construire sa stratégie de Personal Branding sur LinkedIn

 Classe à distance

 1 jour de formation (7 heures)



1. Objectifs pédagogiques

- Comprendre les principes fondamentaux du Personal Branding et son intérêt
- Optimiser son profil LinkedIn pour renforcer son expertise et sa visibilité
- Définir une ligne éditoriale cohérente avec ses objectifs
- Rédiger des publications engageantes et efficaces
- Mettre en œuvre une stratégie post-publication performante
- Développer un réseau professionnel qualifié et utile

2. Public cible et prérequis

Public cible :

- Toute personne souhaitant renforcer sa visibilité professionnelle, développer son réseau et optimiser sa présence sur LinkedIn, que ce soit dans une optique d'évolution, de reconversion, de recherche d'emploi ou de développement d'activité.

Prérequis :

- Maîtrise de base de l'informatique et des outils bureautiques

3. Perspectives professionnelles

Cette formation permet aux participants d'atteindre leurs objectifs professionnels grâce au Personal Branding en étant performant et visible sur LinkedIn. Elle leur donne les clés pour attirer de nouvelles opportunités, qu'il s'agisse d'un emploi, de missions freelance, de clients ou de partenaires. Elle contribue également à structurer leur communication pour soutenir un projet entrepreneurial, une reconversion ou un repositionnement professionnel, tout en développant un réseau qualifié et actif dans leur secteur.

4. Durée

1 jour de formation (7 heures)

5. Modalités de formation

La formation se déroulera en distanciel. Les sessions seront animées en ligne via une plateforme de visioconférence, avec des supports de cours et des exercices pratiques accessibles à tout moment.

6. Compétences visées

À l'issue de cette formation, les participants seront capables :

- De comprendre les fondamentaux du Personal Branding dans un cadre professionnel sur LinkedIn
- D'optimiser leur profil pour renforcer leur crédibilité et leur visibilité
- De définir une ligne éditoriale claire permettant d'atteindre leurs objectifs
- D'élaborer un planning de publication pertinent et régulier
- De rédiger des contenus engageants, structurés et adaptés à LinkedIn
- D'analyser les performances de leurs publications
- De mettre en œuvre une stratégie post-publication efficace pour créer des interactions, des opportunités et entretenir leur réseau

7. Méthodes et moyens pédagogiques

- Exposés théoriques : Présentation des concepts clés du Personal Branding sur LinkedIn.
- Études de cas : Analyse de profils LinkedIn et de publications réelles pour illustrer les leviers d'une présence efficace.
- Exercices pratiques : Mises en situation et ateliers interactifs pour appliquer les concepts abordés.
- Évaluation des acquis : Un quiz est proposé durant la formation pour mesurer l'assimilation des acquis. Une évaluation finale a lieu en fin de formation.

8. Modalités et délais d'accès

Modalités d'inscription :

- Entretien téléphonique préalable pour évaluer les besoins et le profil des candidats.
- Les candidatures sont ouvertes tout au long de l'année.

Délai d'accès :

- Une confirmation d'inscription et les modalités de participation seront communiquées dans un délai raisonnable après l'entretien.

9. Tarifs

Le prix de cette formation est de 900€ HT pour une durée de 7 heures dispensées sur une journée. Ce tarif inclut l'accès à des outils pédagogiques en ligne, des supports de formation personnalisés, des ateliers pratiques permettant une mise en application directe des concepts abordés et des évaluations pour garantir la bonne assimilation des enseignements.

*TVA non applicable de l'article 261.4.4 CGI.

10. Contenu de la formation

Chapitre 1 : Comprendre le Personal Branding et optimiser son profil LinkedIn

- Définir le concept de Personal Branding et son importance dans le monde professionnel
- L'intérêt de LinkedIn
- Structurer et valoriser son profil LinkedIn
- Adapter son profil en fonction de ses objectifs

Chapitre 2 : Définir ses objectifs et sa ligne éditoriale

- Identifier ses objectifs professionnels sur LinkedIn
- Mettre en place une ligne éditoriale permettant d'atteindre ses objectifs
- L'intérêt des posts « storytelling » et des posts « quali » orientés expertise
- Choisir le ton et le style de communication

Chapitre 3 : Planning de publication et rédaction des posts

- Établir un planning éditorial clair et efficace (fréquence, dates des publications et thème abordé)
- Rédiger un post efficace adapté à LinkedIn (Accroche ou Hook, corps du post, chute)
- Importance du visuel
- Comment programmer ses publications ?

Chapitre 4 : Mettre en place une stratégie post-publication efficace

- Suivre les interactions et modérer les commentaires, y compris les plus sensibles
- Entretenir et élargir son réseau de façon structurée et pertinente
- Générer des opportunités professionnelles via une présence active
- Évaluer les performances des publications pour ajuster sa stratégie

11. Modalités d'évaluation

Évaluation formative :

- Exercices pratiques et mises en situation à la fin de chaque session.
- Retours et échanges pour mesurer l'assimilation des acquis.

Évaluation sommative :

- QCM lors de la dernière session pour valider l'ensemble des compétences acquises.

12. Moyens matériels

Plateforme numérique dédiée :

- La formation se déroule sur une plateforme de visioconférence, avec des outils interactifs permettant de favoriser l'échange et l'interaction pendant les sessions.

Supports pédagogiques :

- Les supports pédagogiques sont fournis à chaque participant pour permettre aux apprenants de revenir sur les contenus abordés au cours de la formation.

13. Modalités d'assistance technique

Afin de garantir une expérience d'apprentissage optimale, un support technique est disponible pour résoudre toute difficulté rencontrée lors de la connexion à la formation ou de l'utilisation de la plateforme de vidéoconférence. En cas de problème de connexion ou de difficulté technique, le formateur pourra être contacté par mail, SMS ou WhatsApp. Cette assistance permettra de résoudre rapidement toute difficulté liée à l'accès aux sessions ou à l'utilisation des outils en ligne, assurant ainsi la continuité de la formation.

14. Modalités d'assistance pédagogique

Un accompagnement pédagogique est également mis en place pour répondre aux questions relatives au contenu de la formation. En cas de besoin d'éclaircissements ou de précisions sur les concepts abordés, le formateur sera disponible par mail, SMS ou WhatsApp. Ce dispositif vise à garantir un suivi personnalisé et à s'assurer que les enseignements sont bien compris et intégrés dans le cadre professionnel des apprenants.