

Optimiser son travail au quotidien grâce à l'Intelligence Artificielle

🖥 Classe virtuelle

🕒 12 h réparties sur 2 jours de formation

📅 4 sessions de 3 heures



Objectifs pédagogiques

- Comprendre les fondamentaux de l'Intelligence Artificielle (IA) et son impact sur l'organisation du travail.
- Découvrir et maîtriser les outils d'IA pour automatiser et optimiser les tâches administratives.
- Apprendre à utiliser l'IA pour améliorer la prospection commerciale.
- Créer des présentations percutantes et professionnelles grâce aux outils d'IA.
- Mettre en pratique ces compétences à travers des ateliers interactifs et des mises en situation concrètes.

Perspectives professionnelles

Cette formation ouvrira de nouvelles perspectives professionnelles en permettant aux participants de se distinguer dans un milieu professionnel en constante évolution. Grâce à l'IA, ils seront capables de mieux gérer leur temps, de booster leur productivité et d'améliorer leur efficacité.

Public cible et prérequis

Public cible

Professionnels souhaitant gagner en efficacité et productivité (entrepreneurs, cadres, commerciaux, responsables marketing...).

Toute personne intéressée par l'intégration des outils numériques et de l'IA dans son activité professionnelle.

Prérequis

Maîtrise de base de l'informatique et des outils bureautiques.

Maîtrise de la langue française.

French Tech Factory

58 rue de monceau, 75008 Paris

Tél. : +33 7 85 31 36 53

Email : contact@french-techfactory.com

Formateur

Ousama Boujaouane

Cette formation sera animée par Ousama Boujaouane, expert en ingénierie informatique, titulaire d'un master dans cette spécialité et fort de plus de 13 ans d'expérience dans des grandes entreprises. Passionné par l'intelligence artificielle, il a également enrichi son parcours en tant que formateur chez OpenClassrooms pendant plus de 2 ans. Il y a obtenu la certification des étapes de la vie du mentor, garantissant un suivi personnalisé et une pédagogie adaptée pour ses apprenants. Son expertise technique et sa passion pour l'IA font de lui un formateur idéal pour accompagner les professionnels dans leur apprentissage et leur utilisation de l'IA au quotidien.

Modalités de formation

La formation se déroulera en distanciel. Les sessions seront animées en ligne via une plateforme de vidéoconférence, avec des supports de cours et des exercices pratiques accessibles à tout moment.

Compétences visées

À l'issue de cette formation, les participants seront capables d'exploiter les outils d'intelligence artificielle pour :

- Optimiser leur productivité au quotidien, notamment en automatisant les tâches administratives (gestion des emails, planification de réunions, optimisation de son emploi du temps).
- Automatiser des tâches répétitives ou chronophages, comme la création de compte-rendu de réunion.
- Améliorer l'efficacité de leurs actions commerciales (prospection et suivi).
- Améliorer l'efficacité de leurs actions commerciales (prospection et suivi).
- Générer automatiquement des présentations soignées et au design professionnel.
- Appliquer des solutions d'IA pour faciliter la prise de décision et rendre leur travail plus fluide et plus productif au quotidien.

Méthodes et moyens pédagogiques

- Exposés théoriques : Présentation des concepts clés et démonstration d'outils IA.
- Études de cas : Analyse de situations concrètes pour illustrer l'impact de l'IA sur l'organisation du travail.
- Exercices pratiques : Mises en situation et ateliers interactifs pour appliquer les concepts abordés.
- QCM : Évaluation des acquis en fin de session.

Modalités et délais d'accès

Modalités d'inscription :

- Entretien téléphonique préalable pour évaluer les besoins et le profil des candidats.
- Les candidatures sont ouvertes tout au long de l'année.

Délai d'accès :

Une confirmation d'inscription et les modalités de participation seront communiquées dans un délai raisonnable après l'entretien.

Tarif

Le prix de cette formation est de 1200€ net de taxes* pour 12 heures de contenu réparties sur 4 sessions de 3 heures. Ce tarif inclut l'accès à des outils pédagogiques en ligne, des supports de formation personnalisés, des ateliers pratiques permettant une mise en application directe des concepts abordés et des évaluations pour garantir la bonne assimilation des enseignements.

**TVA non applicable de l'article 261.4.4 CGI.*

Contenu de la formation

Session 1 : Fondamentaux de l'IA et applications professionnelles (3h)

Objectifs :

- Comprendre les concepts clés de l'IA et son fonctionnement dans le monde professionnel.
- Identifier les outils et solutions actuels disponibles sur le marché.

Contenu :

- Définition et principes de l'Intelligence Artificielle.
- Panorama des applications de l'IA dans divers secteurs.
- Études de cas illustrant l'impact de l'IA sur la performance et l'efficacité.
- Ateliers pratiques.

Méthodes pédagogiques :

Exposé interactif, démonstrations pratiques, session de questions-réponses.

Session 2 : Optimiser son organisation grâce à l'IA (3h)

Objectifs :

- Découvrir comment l'IA peut automatiser les tâches répétitives et améliorer la gestion du temps.
- Optimiser sa productivité au quotidien en automatisant ses tâches administratives.
- Automatiser des tâches chronophages, telles que la création de compte rendu de réunion, pour gagner en efficacité.

Contenu :

- Présentation d'outils d'assistance virtuelle, de gestion de planning et d'automatisation des emails.
- Présentation d'outils d'IA pour générer automatiquement des comptes-rendus de réunion sans aucune prise de note, en fonction des discussions et des points abordés
- Ateliers pratiques.

Méthodes pédagogiques :

Exposé interactif, démonstrations pratiques, exercices.

Session 3 : Prospection et développement commercial assistés par l'IA (3h)

Objectifs :

Apprendre à utiliser l'IA pour cibler les bons prospects, récupérer leurs informations et automatiser des campagnes de prospection.

Contenu :

- Outils d'intelligence artificielle adaptés à la recherche de clients
- Techniques pour automatiser la prospection commerciale et créer du contenu personnalisé
- Ateliers pratiques.

Méthodes pédagogiques :

Exposé interactif, démonstrations, étude de cas, travaux pratiques.

Session 4 : Créer des Présentations impactantes grâce à l'IA (3h)

Objectifs :

Utiliser des outils d'IA pour concevoir rapidement des présentations au design professionnel.

Contenu :

- Présentation d'outils d'aide à la création de contenu
- Présentation d'outils qui génèrent automatiquement le design de la présentation
- Atelier pratique : création d'une présentation de A à Z avec retour collectif et ajustements.

Méthodes pédagogiques :

Exposé interactif, démonstrations, atelier collaboratif, feedback personnalisé.

Modalités d'évaluation

Évaluation formative :

- Exercices pratiques et mises en situation à la fin de chaque session.
- Retours et échanges pour mesurer l'assimilation des acquis.

Évaluation sommative :

QCM lors de la dernière session pour valider l'ensemble des compétences acquises. L'examen final durera 30 minutes.

French Tech Factory

58 rue de monceau, 75008 Paris

Tél. : +33 7 85 31 36 53

Email : contact@french-techfactory.com



Société au capital social de 20.000 euros

RCS PARIS - SIRET 91803706000020

NDA 11 75 72581 75

Moyens matériels

Plateforme numérique dédiée :

La formation se déroulera sur une plateforme de vidéoconférence, avec des outils interactifs permettant de favoriser l'échange et l'interaction pendant les sessions.

Supports pédagogiques :

Les supports pédagogiques seront envoyés par email à chaque participant pour permettre aux apprenants de revenir sur les contenus abordés après chaque session.

Modalités d'assistance technique

Afin de garantir une expérience d'apprentissage optimale, un support technique est disponible pour résoudre toute difficulté rencontrée lors de la connexion à la formation ou de l'utilisation de la plateforme de vidéoconférence. En cas de problème de connexion ou de difficulté technique, le formateur pourra être contacté par mail, SMS ou WhatsApp. Cette assistance permettra de résoudre rapidement toute difficulté liée à l'accès aux sessions ou à l'utilisation des outils en ligne, assurant ainsi la continuité de la formation.

Modalités d'assistance pédagogique

Un accompagnement pédagogique est également mis en place pour répondre aux questions relatives au contenu de la formation. En cas de besoin d'éclaircissements ou de précisions sur les concepts abordés, le formateur sera disponible par mail, SMS ou WhatsApp. Ce dispositif vise à garantir un suivi personnalisé et à s'assurer que les enseignements sont bien compris et intégrés dans le cadre professionnel des apprenants.